

언론영상학과 Department of Communications & Media

교육목표

- ① 고도의 정보화 사회에서 언론영상학에 대한 사회과학적인 연구를 통해 보다 깊이 있는 학문적 이론과 지식을 함양하고 [지]
- ② 언론영상 학문을 통해 언론영상인으로서 인격과 자질을 계발하고 [덕]
- ③ 표현 능력과 리더십을 바탕으로 국가와 인류 사회에 공헌하는 언론영상인을 배출한다. [술]

언론학 전공(Journalism)

영상학 전공(Visual communication)

〈기초 공통 과목 및 종합 시험 과목〉

기초 공통 과목			종합 시험 과목		
교 과 목	학점	비 고	교 과 목	학점	비 고
미디어 이론	3		미디어이론	3	필수
커뮤니케이션 연구방법론	3		커뮤니케이션 연구방법론	3	
			문화연구	3	영상학전공 택1
			PR 연구세미나	3	
			영상학연구세미나	3	
			저널리즘 연구세미나	3	
			정치커뮤니케이션	3	
			미디어, 종교, 문화	3	
			미디어 정책연구	3	언론학전공 택 1
			디지털 수용자론	3	
			미디어경영정보론	3	
			디지털미디어교육론	3	
			설득커뮤니케이션	3	

교과과정

〈석사과정〉

2301001 석사학위논문연구 (Research for the Master's Degree) 4학점

- 2301004 **인간과 커뮤니케이션 (Human Communication) 3학점**
 커뮤니케이션의 기본 개념과 의미, 이론과 실제분석을 다루는 과목으로 인간과 인간, 인간과 사물, 인간과 기계, 인간과 자연 등 다양한 커뮤니케이션의 현상을 이해하는데 목적을 둔다. 심리학적, 사회학적 이론을 토대로 인간이 다양한 상황에서 어떻게 소통하는지를 살펴봄으로써 삶의 기초로서의 커뮤니케이션을 다각도로 조망해 본다.
- 2301008 **커뮤니케이션 연구방법론 (Communication Research Methodology) 3학점**
 본 과목은 커뮤니케이션 연구에 적용되는 다양한 조사기법 및 연구방법들을 살펴보는데 중점을 두고 있다. 커뮤니케이션 연구방법은 이론의 이해와 개발, 적용에 있어 가장 기초적이며 필수적인 부분이라 할 수 있다. 본 과목은 다양한 조사/연구기법들의 학습 및 실제 적용과정을 통해 연구과정에 대한 전반적 이해와 학술논문의 이해/집필까지 포괄적으로 다루고자 한다.
- 2301011 **문화연구 (Cultural Studies) 3학점**
 문화연구의 목표는 문화현상을 사회적 맥락 속에서 파악하고 이해하는데 있다. 문화연구는 세 가지 영역에 초점을 맞추어 진행된다. 첫째, 세대, 젠더, 계급, 권력 등 사회적 요인들은 어떻게 문화 생산 과정에 관련되는가를 탐구한다. 둘째, 미디어 테크놀로지가 문화구성에 어떻게 개입하고 있는가를 분석한다. 셋째, 문화형식과 내용을 분석하기 위한 질적 방법론(언어분석, 담론분석 등)을 다룬다. 문화연구 수업은 한국 사회문화 현상에 초점을 맞추어서 진행된다.
- 2301018 **커뮤니케이션 세미나 (Communication Seminar) 3학점**
 커뮤니케이션 이론 및 분석에 관한 다양한 주제에 대해 토론을 하는 과정으로 수강생들의 철저한 준비와 적극적인 참여가 요망되는 과목이다.
- 2301024 **저널리즘 연구 세미나 (Journalism studies) 3학점**
 저널리즘의 본질과 역할에 대해 심층적으로 연구한다. 특히 저널리즘과 공적 담론, 공익 그리고 민주주의와의 연관성을 거시적 관점에서 연구하는 데 주안점을 둔다. 이를 통해 저널리즘의 역할을 이론 및 역사적 맥락에서 파악하고 저널리즘이 당면하고 있는 문제 해결방안을 모색한다. 나아가 뉴미디어 환경에서 요구되는 저널리즘의 역할과 발전방향에 대해서도 탐구한다.
- 2301025 **미디어, 종교, 문화 (Media, Religion, and Culture) 3학점**
 이 세미나는 미디어학의 새로운 분야 “미디어, 종교, 문화”를 개괄한다. 이 분야는 1980년대부터 미국과 유럽을 중심으로 새로운 조명을 받고 있는 분야로서, 이전에 주로 “종교미디어(religious media)”를 중심으로 한 연구에 한정되었던 경향을 비판하고, 그 연구의 대상을 이른바 “세속미디어(secular media)”로 확대함으로써 미디어와 종교 사이의 관계에 대한 관심의 폭을 넓혔다. 이 세미나에서는 “미디어와 종교” 분야의 발전단계를 살펴보고, 이 분야에서 다루어지고 있는 각종 주제들을 살펴본다.
- 2301026 **설득 커뮤니케이션론 (Persuasive Communication) 3학점**
 설득 커뮤니케이션의 주요 개념 및 설득이론의 기본 가정, 연구 방법 등을 통해 설득의 원리를 습득한다. 이 과정을 통해 설득이론의 현실 적용 가능성에 대해 토론하고 설득 커뮤니케이션 과정을 중심으로 하는 연구문제를 발전시킨다.
- 2301027 **정치 커뮤니케이션론 (Political Communication) 3학점**
 정치사회적 사안에 대해 정치권, 미디어, 그리고 시민은 각각 어떤 메시지를 생산, 소비, 공유하는지, 그리고 이러한 삼원적 구도 안에서 서로 어떠한 영향을 주고받는지에 대해 이론적으로 탐색, 연구한다.

- 2301028 **미디어 이론 (Media Theory) 3학점**
커뮤니케이션의 구조, 메시지, 과정과 효과를 연구한다. 매스커뮤니케이션 이론의 흐름을 역사적으로 살펴보고 이론들이 사회, 정치, 경제, 문화 속에서 어떻게 관련되는지를 과학적으로 분석한다.
- 2301029 **미디어 정책 연구 (Media Policy study) 3학점**
방송 산업과 스마트 미디어 산업을 중심으로 관련 정책들을 이론적으로 연구, 실제로 적용하는 방법을 익힌다.
- 2301030 **미디어 경영정보론 (Management in a media industry) 3학점**
미디어 산업에 존재하는 여러 가지 성공적인 비즈니스의 모델들과 그에 따른 management 스킬들을 알아보는 과목이다.
- 2301031 **디지털 수용자론 (Understanding Digital Media and Audience) 3학점**
이 과목의 목적은 전통적인 미디어와 비교할 때 디지털 미디어와 그 수용자들의 구별되는 특성들을 이해하는데 있다. 이를 위해 그와 관련된 다양한 이론적 관점들과 사회적 맥락을 살펴보고, 디지털 수용자의 다양한 미디어 이용행위를 조사 분석한다.
- 2301032 **디지털 미디어 교육론 (Digital Media Literacy Education) 3학점**
미디어 리터러시의 개념과 역사, 이론 등을 살펴보고, 현재의 디지털 미디어 환경에서 디지털 미디어 리터러시의 의미와 효율성 등에 대해서 연구한다. 아울러 학교 및 사회에서 디지털 미디어 리터러시 교육을 어떻게 할 것인지에 대한 교육방법론에 대해서도 검토한다.
- 2301033 **PR 연구세미나 (Public Relations Seminar) 3학점**
PR현상을 설명하는 다양한 이론들과 이에 관련된 논의들을 점검해 봄으로써 PR에 대한 다양한 접근이 어떻게 이루어질 수 있는지에 대해서 다룬다. 구체적으로, PR의 본질과 관련된 논의에서 시작하여 PR에 대한 수사학적 비판적 접근 등 PR의 다양한 접근들에 대해서 다루며, 더불어 PR의 주요 연구분야인 국제PR, 이슈관리, 갈등관리, 위기관리 등에 대해서도 어떠한 논의들이 이루어지고 있는지 살펴본다.
- 2301034 **영상학 연구세미나 (Seminar in Image Theory) 3학점**
영상은 하나의 사회적 현실로서 존재하며, 그 다양한 요소간의 관계구조는 독자적인 연구방법을 필연적으로 요구하고 있다. 기존에 논의되어 온 영화학, 영상 미학, 게슈탈트(Gestalt) 이론 등 시각에 관계되는 모든 학문도 영상에 대한 문제의식을 풍부하게 내포하고 있다. 현대사회는 이미 영상학에 대한 다양하고 풍부한 토양을 지니고 있다. 인류는 넘쳐나는 영상을 매일 매일의 삶 속에서 접하고 있다. 영상학 연구 세미나는 이러한 인류를 둘러싸고 있는 환경으로서 자리매김하고 있는 영상에 대한 학문적 체계의 구축과 분석, 사회적 영향 등 영상에 관한 전반적인 연구를 목적으로 한다.

〈보충과목〉

- 2309020 **미디어 윤리와 법제 (Media Ethics and Laws) 3학점**
- 2309021 **콘텐츠산업과 정책 (Media Content Industries and Policy) 3학점**
- 2309023 **한국 언론과 문화의 역사 (History of Media & Culture) 3학점**
- 2309025 **미디어 이용자 조사와 분석 (Media Audience Research Methods) 3학점**
- 2309026 **미디어 이론 (Media Theory) 3학점**
- 2309030 **미디어 심리학(Media Psychology) 3학점**